**ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Парфюмерно-косметическая продукция — вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и т.д.) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. №55 парфюмерно-косметические товары надлежащего качества не подлежат обмену или возврату. Поэтому, покупая парфюмерно-косметические товары, необходимо помнить, что вернуть их в магазин можно только при наличии недостатков либо если Вам при покупке (т.е. в момент заключения договора) не предоставлена полная и недостоверная информация о товаре.

№ 2300-1 «О защите прав потребителей (далее Закон РФ № 2300-1) потребителю должна быть предоставлена необходимая недостоверная информация о товарах, обеспечивающая возможность их правильного выбора.

Информация для потребителя, предоставляемая непосредственно с изделием на упаковке, этикетке, ярлыке, открытке, листе — вкладыше, должна содержать сведения:

· о наименовании парфюмерно-косметической продукции;

· о назначении парфюмерно-косметической продукции;

· о наименовании изготовителя и его местонахождении (юридический адрес, включая страну);

· о наименовании и местонахождении организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства — члена Таможенного союза;

· о сроке годности;

· о входящих в состав ингредиентах;

· об ограничениях (противопоказаниях) для применения;

· о способах и условиях хранения и др.